



Esperienza di razionalizzazione della spesa (ATTUAZIONE PREVISIONE NORMATIVA EX ART. 2, COMMA 594, LETTERA a) LEGGE 24 DICEMBRE 2007, N 244)

Razionalizzazione può significare sia spendere meno che spendere meglio, assicurando un corretto rapporto tra risorse da impiegare e risultati da perseguire, e soprattutto tra risorse impiegate e risultati raggiunti. L’istituzione di un servizio per la centralizzazione delle spese per acquisti di beni e servizi ICT, sorretta da una attenta programmazione degli acquisti, possono considerarsi i principali strumenti nel campo della razionalizzazione della spesa.

Benefici Attesi

La centralizzazione delle spese per acquisti di beni e servizi ICT consente di:

- evitare l’eccessiva atomizzazione delle procedure di acquisto
- ottenere, su acquisti di maggiori dimensioni, risparmi sia in termini di costi sia in termini di prezzi
- avviare iniziative per l'aggregazione della domanda per l'acquisizione di beni e servizi ICT attraverso le convenzioni Consip

| INDICATORI DI SPESA RILEVATI | | | E-SHOP |
|------------------------------|-------------|------------|---|
| | | | |
| PERSONAL COMPUTER | | | € 330,00 |
| costo min. | costo medio | costo max. | |
| 153,00 | 520,00 | 992,00 | |
| MONITOR LCD | | | € 128,00* Monitor LCD |
| costo min. | costo medio | costo max. | |
| 128,00 | 175,00 | € 288,00 | |
| STAMPANTE laser b/n | | | € 116,80* Stampante di rete fronte/retro doppio cassetto |
| costo min. | costo medio | costo max. | |
| 80,00 | 198,00 | € 582,00 | |

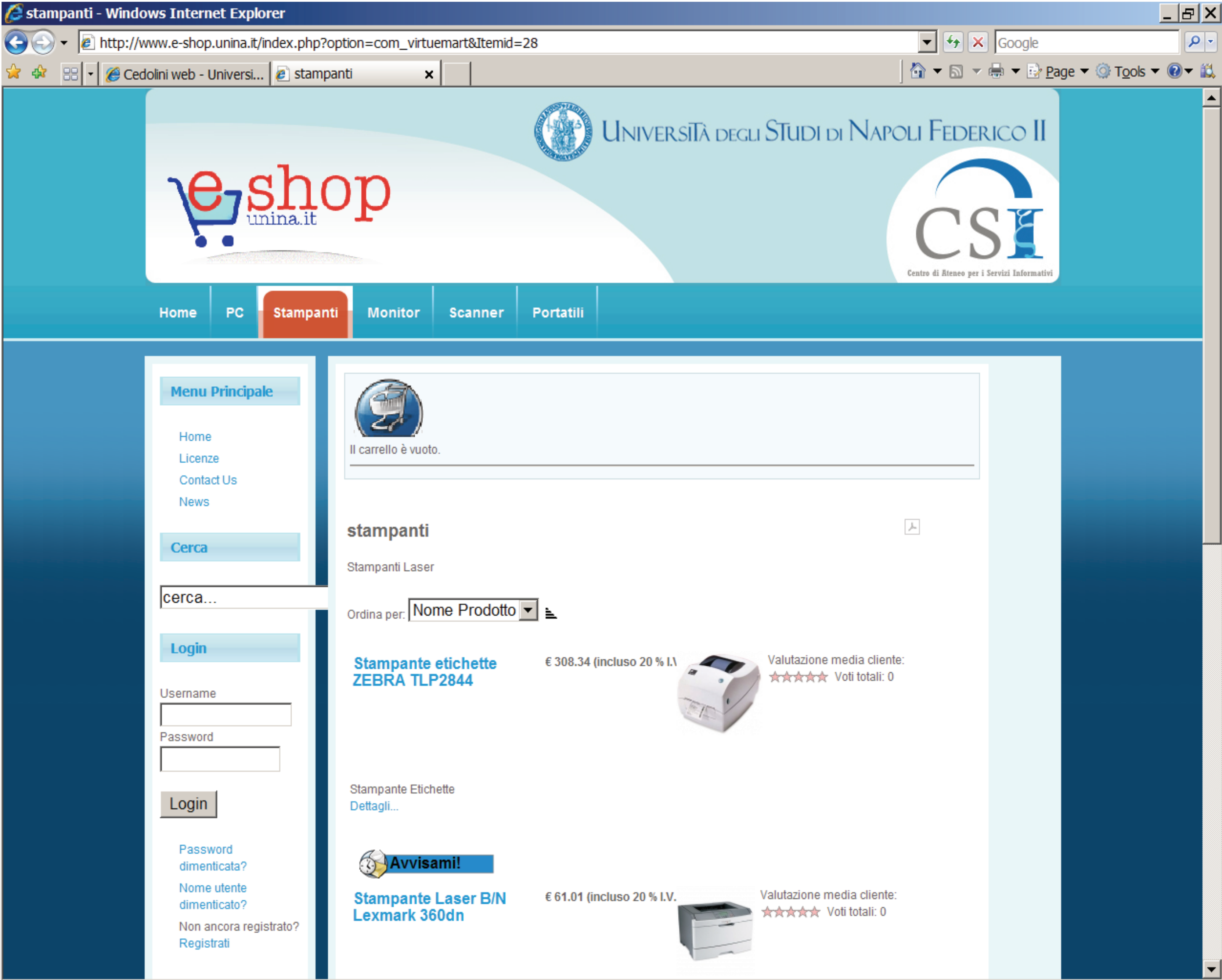
rilevazione prezzi di acquisto confrontati con e-shop

Attività svolte

Il Centro nel corso del 2007 ha operato nell’ambito del suo fine istituzionale acquisendo per conto dell’Amministrazione Centrale i beni e i servizi ICT, principalmente attraverso il ricorso agli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip (Convenzioni e Mercato Elettronico).

Risultati

L’ approccio adottato ha visto l’Ateneo finalista del Premio Mepa 2008 (riconoscimento conferito dalla Consip e dal Ministero dell’Economia e delle Finanze alle P.A. virtuose nel campo dell’E-procurement) con la seguente motivazione: *“Articolata descrizione di un approccio strutturato al raggiungimento di obiettivi di miglioramento della spesa, corredata da adeguata descrizione dei miglioramenti nella gestione della spesa.”*



| PRODOTTI | Quantità | costo e-shop | Costo medio | differenza | % |
|-------------------|----------|--------------|-------------|-------------|-------|
| Personal Computer | 71 | 23.430,00 | € 37.417,00 | € 13.987,00 | 37,38 |
| Stampanti | 27 | 3.132,00 | € 5.598,18 | € 2.466,18 | 44,05 |
| Monitor | 91 | 11.648,00 | € 15.925,00 | € 4.277,00 | 26,86 |
| | | 38.210,00 | € 58.940,18 | € 20.730,18 | 35,17 |

Risparmio ottenuto con l’approccio e-shop

Con l’attivazione del servizio per la centralizzazione delle spese per acquisti di beni e servizi ICT il Centro ha esteso il servizio anche alle altre Strutture dell’Ateneo, tenendo presente considerando non solo i principi dell’efficacia operativa e dell’economicità, ma anche le esigenze operative del ciclo di vita dei beni e degli oneri accessori connessi (oneri di gestione, manutenzione e materiali di consumo).